
Strategia di Specializzazione Intelligente

Piano di comunicazione e diffusione

6 marzo 2023

Premessa	3
Strategia di comunicazione della S3	4
Obiettivi e target del piano di comunicazione	4
Immagine coordinata	5
Modelli	6
Attività	7
Comunicazione digitale	7
Home page della S3	7
Piattaforma web	8
Social media	9
Editoria e materiali informativi	9
Report analitico	9
Report sullo stato di attuazione	10
Brochure e sintesi	10
Ufficio stampa	10
Eventi e seminari	11
Eventi istituzionali	11
Eventi di diffusione	12
Forum S3	12
Promozione delle opportunità e networking	13
Spazi AREA S3	13
Partecipazione	13
Tempistica	14

Premessa

La **Smart Specialisation Strategy (S3)** è lo strumento che dal 2014 le Regioni e i Paesi membri devono adottare per individuare obiettivi, priorità, azioni in grado di **massimizzare gli effetti degli investimenti in ricerca e innovazione**, puntando a **concentrare le risorse sugli ambiti di specializzazione caratteristici di ogni territorio**.

Pur essendo una condizionalità legata all'approvazione del Por Fesr 2014-2020, la S3 si configura come una **strategia trasversale ai fondi strutturali e agli strumenti di programmazione regionali**, un insieme integrato di strumenti e azioni in grado anche di rafforzare la capacità del sistema regionale di attrarre risorse dai programmi nazionali ed europei a sostegno della ricerca e innovazione.

La nuova Strategia S3 per il periodo di programmazione 2021-2027 tiene conto dei risultati del precedente settennato, dell'evoluzione della tecnologia, dei sistemi produttivi, dell'ecosistema regionale della ricerca, e in particolare delle nuove sfide di carattere globale, come evidenziate dagli obiettivi della nuova Politica di coesione Ue 2021-2027 e dai 17 Obiettivi di Sviluppo sostenibile di Agenda 2030.

La nuova S3 è coerente anche con gli obiettivi del Patto per il Lavoro e per il Clima, sottoscritto dalla Regione Emilia-Romagna, del Documento strategico regionale (DSR) 2021-2027 e dell'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna - Data Valley Bene Comune.

La nuova S3 2021-2027 della Regione Emilia-Romagna definisce e individua:

- **priorità** in funzione delle **grandi sfide**: sostenibilità, digitalizzazione, inclusione sociale, benessere e qualità della vita, sicurezza, trasformazione della Pubblica Amministrazione, attraverso l'individuazione di ambiti tematici prioritari cross-settoriali;
- **sistemi produttivi di specializzazione regionale**: Agroalimentare, Edilizia e costruzioni, Meccatronica e motoristica, Industrie della salute e del benessere, Industrie culturali e creative, Energia e sviluppo sostenibile, Innovazione nei servizi;
- nuovi ambiti: **industria del turismo ed economia urbana**;
- ulteriori **ambiti produttivi a forte potenziale di sviluppo**, ovvero Aerospazio e Infrastrutture complesse e critiche, che hanno visto uno sviluppo importante negli ultimi anni, anche per effetto di rilevanti investimenti pubblici in tali ambiti;
- **sviluppo dei Big Data e dell'Intelligenza Artificiale**, trasversale per il forte impatto sulle policy e sulle soluzioni messe in campo; inoltre, mostra un peso ancora più deciso la grande trasformazione green che riguarda tecnologie, comportamenti e trasformazione del sistema economico e sociale;
- **Laboratori e Data Hub e per la Pubblica Amministrazione**¹.

¹ Fonte: Sintesi *Strategia di ricerca e innovazione per la specializzazione intelligente 2021-2027*, Regione Emilia-Romagna, Direzione generale Conoscenza, ricerca, lavoro, imprese.

Strategia di comunicazione della S3

La strategia si propone di:

- assicurare la **comunicazione interna**, fondamentale, data la trasversalità della S3 rispetto ai Programmi dei Fondi europei e, più in generale, a tutti gli strumenti di programmazione regionale;
- **consolidare il coinvolgimento degli stakeholder e del partenariato**, quale parte attiva dell'ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione nell'attuazione della S3, in una logica sempre più allargata e inclusiva;
- **promuovere e diffondere la conoscenza della S3 presso il pubblico più ampio**, focalizzando la comunicazione su potenzialità, risultati e impatti per le persone, le comunità e il territorio.

La comunicazione sarà articolata su due livelli: uno tecnico-analitico, per fornire dati e informazioni al pubblico interno, agli stakeholder e al partenariato, e uno basato su una narrazione comprensibile al pubblico più vasto, finalizzata anche ad avvicinare nuovi potenziali partner e attivare nuovi ambiti di collaborazione e partecipazione.

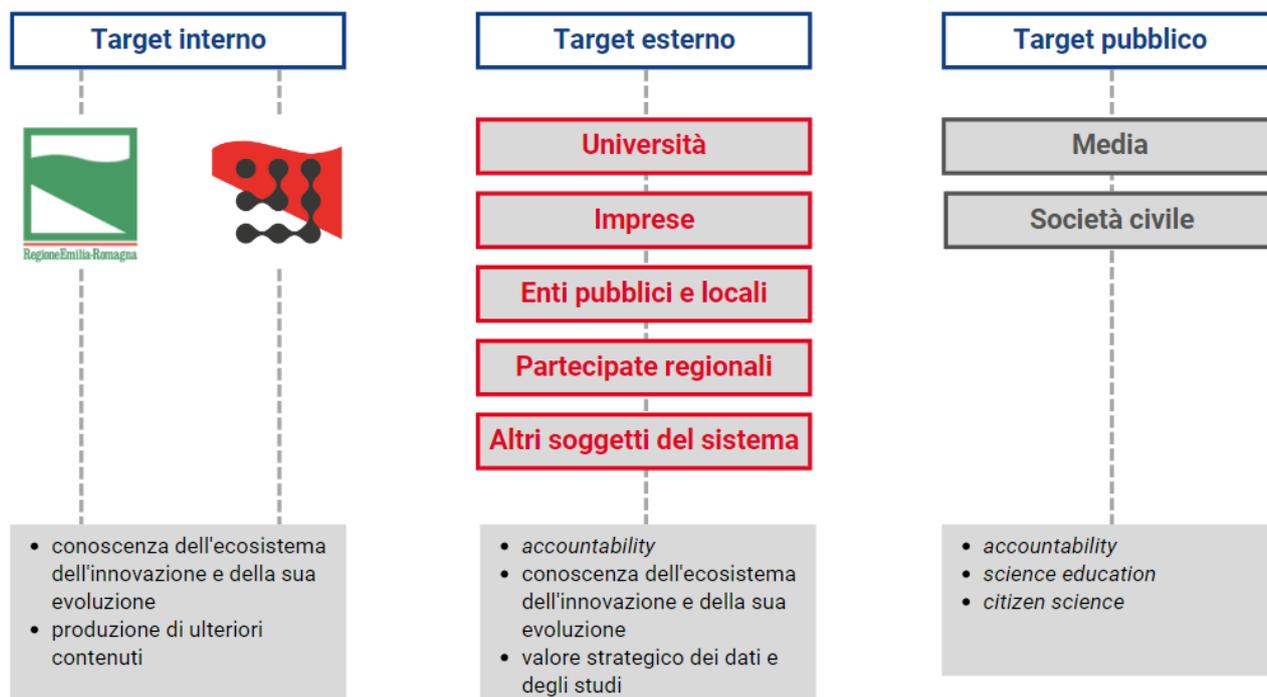
Obiettivi e target del piano di comunicazione

Il Piano di comunicazione ha come finalità la progettazione e la programmazione di materiali, strumenti comunicativi ed eventi dedicati alla restituzione di quanto attuato attraverso la S3. Centrale in questa ottica è il ruolo del **monitoraggio della Strategia**, strumento attraverso il quale si raccoglieranno i dati - quantitativi e qualitativi - relativi ai progetti attivati in Regione sui temi della ricerca e dell'innovazione, sulla scia di quanto già messo in atto durante la programmazione 2014-2020.

Il fine ultimo è fornire informazioni, analisi e approfondimenti rispetto allo status quo dell'ecosistema dell'innovazione emiliano-romagnolo, così da aggiornare e coinvolgere l'amministrazione regionale, gli stakeholder della ricerca e innovazione, nonché la società civile. Con tale attività, si intende prima di tutto rispondere all'impegno dell'amministrazione pubblica orientato a:

- dar conto dell'utilizzo delle risorse finanziarie rese disponibili, attraverso l'elaborazione e la comunicazione di dati quanti/qualitativi relativi alla partecipazione del sistema regionale alle politiche di ricerca e innovazione sui vari livelli - europeo, nazionale, regionale, locale - in un'ottica di accountability;
- consentire ai decisori politici, ai funzionari amministrativi della Regione Emilia-Romagna, a tutti gli stakeholder del sistema regionale e alla società civile, di comprendere la rilevanza territoriale delle politiche su ricerca e innovazione;
- favorire processi di integrazione dei risultati e individuare ulteriori ambiti di collaborazione e nuove progettualità.

I destinatari delle attività seguono il seguente schema:



Un ulteriore punto di attenzione sarà l'animazione e la partecipazione del personale ART-ER, sia nella produzione di contenuti specifici, sia quale destinatario del bacino informativo generato dal monitoraggio, nell'ottica della condivisione e collaborazione tra le diverse aree aziendali. Si tratterà dunque di una strategia di comunicazione che avrà un impatto sia verso l'interno - Regione Emilia-Romagna e ART-ER - sia verso l'esterno - stakeholder della R&I e società civile.

Immagine coordinata

Poiché in questa fase non è stato definito un brand specifico per la S3, si propone di utilizzare l'[immagine coordinata](#) proposta dalla Regione Emilia-Romagna nell'ambito delle attività del Patto per il Lavoro e per il Clima, utilizzando in particolare:

- tutte le quattro forme previste: cerchio, esagono, triangolo, rettangolo
- il colore rosso - Conoscenza e saperi - per ambiti collegati al Fse+
- il colore blu - Lavoro, imprese e opportunità - per ambiti collegati a Fesr

Il logo della S3 attualmente non è stato previsto, pertanto saranno utilizzati i loghi usati per contraddistinguere le azioni regionali legate alla Politica di coesione europea²

² Nelle versioni in italiano o in inglese, a seconda della necessità e del target.



ai quali abbinare il logo di ART-ER per i prodotti e i materiali direttamente elaborati, in accordo con le linee guida definite con l'Agenzia di Informazione e comunicazione:



La palette di colori da utilizzare

Colore	Esempio	R	G	B	C	M	Y	K	Pantone	Esadecimale
Giallo		240	170	85	0	40	80	0	150 C	#F0AA55
Blu		50	100	170	90	60	20	5	7684 C	#3264AA
Verde		70	175	130	80	5	60	0	2414 C	#46AF82
Rosso		230	70	70	0	88	68	0	2034 C	#E64646

Modelli

Tipologia	Lingua	Utilizzatore
template base per slide	italiano e inglese	ART-ER e Regione Emilia-Romagna
template base per report	italiano	ART-ER
template base per post Instagram	italiano	ART-ER
template base per post Facebook	italiano	ART-ER
template base per post LinkedIn	italiano	ART-ER
template base per Save the date	italiano	ART-ER e Regione Emilia-Romagna
template base per programmi eventi	italiano	ART-ER e Regione Emilia-Romagna

Tutti i materiali saranno realizzati nei formati utili per la diffusione online e per la produzione stampata.

Attività

Per il raggiungimento degli obiettivi sopra indicati, si propone di realizzare attività di comunicazione e diffusione specifiche, articolate in materiali e strumenti informativi indirizzati ai target di riferimento.

La produzione dei materiali e delle occasioni informative sopra citati sarà basata principalmente sulle cadenze, sui dati e sui materiali relativi al **sistema di monitoraggio della S3**. Gli strumenti informativi attivati saranno realizzati in italiano e, laddove se ne ravveda l'opportunità, anche in inglese. I materiali informativi saranno veicolati su tutti i canali di comunicazione a disposizione, dai siti web ai social della Regione e di ART-ER, dall'ufficio stampa a INNODATA³.

Comunicazione digitale

Home page della S3

Analogamente alla precedente programmazione, sul portale del Programma regionale Fesr, è presente una [sezione dedicata alla S3](#). Qui sono riportati i principali atti, i documenti di approfondimento e i vari link di interesse, tra cui quello alla piattaforma web del [cruscotto di monitoraggio 2014-2020](#).

Alla luce delle nuove attività in fase di realizzazione, si propone una riorganizzazione e l'aggiornamento di queste pagine.

The screenshot shows the website for the S3 (Smart Specialisation Strategy) in Emilia-Romagna. The browser address bar shows 'fesr.regione.emilia-romagna.it/s3'. The page header includes the 'Programma regionale Fondo europeo di sviluppo regionale - Fesr' logo and social media icons for YouTube, LinkedIn, and Twitter. A search bar is present with the text 'Cerca nel sito'. The main navigation bar has dropdown menus for 'Programma', 'S3', 'Opportunità', and 'Progetti finanziati'. The central part of the page features the S3 logo, the text 'S3 SMART SPECIALISATION STRATEGY Emilia-Romagna', and logos for 'POR FESR EMILIA-ROMAGNA 2014/2020' and 'ER Educazione Ricerca Emilia-Romagna'. Below this, there is a section titled 'Cos'è la S3' with a 'Condividi' button. At the bottom, there is a section titled 'Luoghi dell'innovazione' with a link to '> Rete Alta Tecnologia'.

³ <https://emiliaromagnainnodata.art-er.it/>. Il portale di Open data che aggrega dati sui temi della R&I e ne facilita la lettura e l'interpretazione attraverso l'utilizzo di dataviz interattive che mettono in evidenza l'impatto delle politiche per il territorio nei diversi ambiti di intervento.

Piattaforma web

Elemento centrale di questa progettazione sarà la realizzazione di una piattaforma web⁴, in italiano e in inglese, per l'integrazione, analisi e visualizzazione dei dati a supporto del **monitoraggio** della nuova S3 regionale, con le seguenti funzionalità:

1. **analisi quantitativa della specializzazione regionale**, presentando il volume e l'evoluzione del numero e del finanziamento dei progetti per aree settoriali, tecnologie e tematiche;
2. navigazione di **indicatori specifici della S3** per il periodo 2021-2027;
3. **identificazione delle reti di collaborazione** tra le diverse organizzazioni nei progetti di R&D, comprese le collaborazioni con organizzazioni al di fuori del perimetro regionale dell'Emilia-Romagna;
4. **filtraggio e segmentazione delle informazioni** in base alle diverse classificazioni che saranno concordate, siano esse le nuove priorità definite a livello di ambiti tematici cross-settoriali o altre tassonomie di rilevanza;
5. funzioni di **ricerca e filtraggio per l'insieme di informazioni integrate**, inclusi i campi di testo libero (es. descrizione del progetto);
6. **accesso e download di tutti i dati integrati** secondo standard e requisiti di **open data**, in linea con le raccomandazioni della strategia nazionale italiana di Open Science e con le linee guida della Commissione europea su Infrastrutture di Open Government. L'utilizzo dei dati della piattaforma aperti seguirà la Direttiva dell'Unione europea 2019/1024 sui dati aperti e sul riutilizzo dell'informazione del settore pubblico.

Dal punto di vista concettuale, al fine di poter raggiungere i risultati proposti, SIRIS Academic propone una metodologia basata su 4 pilastri e un asse trasversale:

1. **integrazione dei dati**, utilizzando tecnologie proprie del semantic web, questo primo pilastro prevede l'integrazione di diverse fonti per poi rendere tutti i dati facilmente accessibili attraverso un'unica interfaccia di interrogazione;
2. **mappare il portafoglio di ricerca e innovazione**, grazie all'utilizzo di tecniche avanzate di intelligenza artificiale e natural language processing, il secondo pilastro prevede la possibilità di realizzare analisi semantiche di documenti testuali (e quindi dati non strutturati) e classificare tali documenti (es. progetti di ricerca e sviluppo, pubblicazioni scientifiche, brevetti, etc.) all'interno di determinati ambiti strategici e tematici di interesse;
3. **esplorare i dati tramite visualizzazioni**, mediante diverse interazioni con i differenti stakeholder finalizzate a capire le domande e gli utenti, questo pilastro prevede la realizzazione di visualizzazioni interattive dinamiche dei dati per comunicare e coinvolgere il pubblico a cui si rivolge;
4. **presa di decisioni strategiche**, l'ultimo pilastro prevede la realizzazione di strumenti di analisi e comunicazione - es. reportistica, infografiche - pensati per sintetizzare messaggi di natura strategica circa l'evoluzione e la tendenza delle aree S3, con il fine di informare e orientare le future politiche.

⁴ Fornitore: **SIRIS Academic**.

I 4 i pilastri sono mediati da un asse di natura trasversale basato su una logica di **co-design** per conoscere più a fondo i requisiti richiesti e favorire l'apprendimento reciproco da parte di tutte le parti durante l'intero processo.

In linea con l'impostazione della strategia di comunicazione, la piattaforma è strutturata per comunicare ai principali target di riferimento, fornendo informazioni tecniche e analitiche al **pubblico interno ed esperto** e ai **media**, in particolare a chi si occupa di data journalism, e permettendo al **pubblico più ampio** di esplorare le informazioni attraverso report facilmente comprensibili.

Nella realizzazione della piattaforma, si terrà conto dei seguenti aspetti:

- coerenza della piattaforma con gli standard e le linee guida previste per i siti web ART-ER - Regione Emilia-Romagna in relazione alla grafica e alla realizzazione;
- adeguatezza della piattaforma rispetto agli standard della Regione Emilia-Romagna, in particolar modo per quanto riguarda accessibilità, sicurezza, trattamento dei dati.

Siris fornirà inoltre la documentazione tecnica relativa alla progettazione, installazione e manutenzione della piattaforma.

Social media

La strategia di social media management seguirà l'avanzamento delle attività, in relazione ai contenuti che andranno definendosi nel tempo. I canali social saranno utilizzati per **coinvolgere il pubblico più vasto**, focalizzando la comunicazione sui progetti più strategici e 'vicini' alle persone, in termini di impatto sulla loro vita. Potrebbero essere raccontati, ad esempio, progetti dedicati al rischio idrogeologico, alla tutela dell'ambiente e alla salute delle persone.

Per una narrazione più diretta e coinvolgente, saranno realizzati **video e altri materiali multimediali** e sempre più si lavorerà per **coinvolgere i soggetti dell'ecosistema della ricerca e dell'innovazione** per la realizzazione e condivisione di prodotti multimediali rivolti al grande pubblico. Il format social potrebbe trarre ispirazione da pagine Instagram e Facebook specializzate su questo tipo di comunicazione come, per esempio, [Torcha](#)⁵, per comunicare in modo semplice e intuitivo, ma non semplicistico.

Editoria e materiali informativi

Report analitico

Un report analitico che analizzi le **tendenze in ricerca e innovazione in Emilia-Romagna**, analizzando l'evoluzione delle aree S3 del periodo 2021-2027. Tale report sarà basato sugli indicatori e i dati integrati nella piattaforma e sarà arricchito con l'utilizzo di altre fonti di dati che SIRIS Academic prevede di utilizzare. Il prodotto potrebbe essere sviluppato in concomitanza con l'evento finale dei Forum della S3, momento dedicato alla revisione della strategia, così da fornire un'analisi approfondita dell'ecosistema dell'innovazione, comprendendo anche aspetti di natura

⁵ [Post su disoccupazione giovanile](#), 9 novembre 2022.

qualitativa (anche grazie all'uso del topic modeling), che richiedono un maggiore lavoro di elaborazione.

Report sullo stato di attuazione

Il prodotto consiste in una relazione standard sui principali dati emergenti dal Monitoraggio della S3. L'obiettivo è riassumere in poche pagine lo **stato di attuazione** della strategia proponendo, di volta in volta, un approfondimento specifico di tipo settoriale (per esempio sull'agroalimentare o sul turismo) e uno di tipo sociale (per esempio sulla parità di genere nel mondo della ricerca). Tali approfondimenti sarebbero da realizzare con il supporto delle competenze di ART-ER impegnate sui settori verticali e sull'innovazione sociale nella sua accezione più ampia.

Brochure e sintesi

Sarà realizzata una **sintesi della Strategia S3** di circa 50 pagine e una **brochure** per il pubblico più ampio, in italiano e inglese, di circa 10 pagine.

Ufficio stampa

L'attività di comunicazione sarà accompagnata e supportata da attività di diffusione di comunicati stampa sulle principali testate in occasione dell'avvio del nuovo cruscotto.

I dati estrapolati rappresenteranno i contenuti per predisporre comunicati specifici dedicati ai diversi settori, ambiti o risultati su vari aspetti: risultati e impatto dei programmi nei diversi settori.

I progetti presenti nel cruscotto rappresentano una fonte molto ricca, utile per raccontare e diffondere i progetti di ricerca e innovazione presso il pubblico più ampio.

È in fase di progettazione anche una sessione formativa sullo strumento rivolto a giornalisti dell'Agenzia di Informazione e comunicazione regionale, che potranno attingere a dati aggiornati e certificati sull'impatto dei vari programmi sull'ecosistema regionale.

Il cruscotto sarà lanciato con un comunicato stampa ad hoc con l'estrapolazione di alcuni dati sullo stato di attuazione della S3 e sarà promosso come strumento innovativo nell'ambito della piattaforma di FORUM PA.

Eventi e seminari

Nei paragrafi successivi si proverà a fornire un elenco, non esaustivo, cercando di distinguere gli eventi in base alla loro prevedibilità nel corso della programmazione. Nello specifico si identificano:

- gli eventi **istituzionali**;
- gli eventi **di diffusione**;
- i **Forum S3**, quali eventi centrali per la revisione della Strategia.

Eventi istituzionali

Allo stato attuale dell'arte si prevedono i seguenti eventi:

Tipologia	Modalità	Target	Evento principale	Quando
presentazione del sistema di monitoraggio	online	ART-ER	ART-ER X	maggio 2023
presentazione del sistema di monitoraggio	presenza	stakeholder	R2B Research to Business	giugno 2023
stato di avanzamento	-	Regione Emilia-Romagna	Comitato di sorveglianza Por Fesr	giugno e dicembre di ogni anno
stato di avanzamento	-	stakeholder istituzionali	Comitato S3	da definire
stato di avanzamento	-	Assemblea legislativa	In occasione di una seduta plenaria o in commissione	una volta l'anno
stato di avanzamento	-	stakeholder istituzionali	Patto per il Lavoro e il clima	una volta l'anno

Eventi di diffusione

Nel corso della programmazione, parallelamente all'aggiornamento del sistema di Monitoraggio della S3, si potrebbero prevedere varie tipologie di eventi, seminari, scambi, ecc., con target ben definiti o nell'idea di una maggiore diffusione presso la società civile. L'oggetto di tali incontri potrebbe essere sia il racconto dell'attività di monitoraggio, con tutte le sue specificità, sia lo stato di avanzamento della Strategia. Di seguito alcune ipotesi:

Tipologia	Target
piano di divulgazione dei Clust-ER	-
piano di divulgazione dei Tecnopoli	-
formazione specialistica	giornalisti
presentazione del sistema, durante eventi di varia natura	-
scambi di buone pratiche	regioni italiane e non, enti locali, Agenzia di Coesione, Forum PA
seminari in collaborazione con atenei italiani	studenti e docenti

Forum S3

I Forum S3 - promossi dalla Regione Emilia-Romagna e dal Patto per il Lavoro e per il Clima, con il supporto di ART-ER - sono luoghi di confronto aperti a tutti i soggetti del sistema regionale della ricerca e dell'innovazione, nati con l'obiettivo di proporre un aggiornamento degli orientamenti tematici previsti dalla Strategia di Specializzazione Intelligente e di suggerire politiche e strumenti di intervento per una più efficace attuazione della Strategia stessa.

In questo contesto, le Associazioni Clust-ER hanno assunto un ruolo rilevante quali soggetti in grado di aggregare, sui diversi ambiti di specializzazione, i laboratori di ricerca, le imprese, e gli enti dell'alta formazione. La programmazione 2014-2020 ha visto due edizioni, 2018⁶ e 2019⁷, la prima orientata alla revisione di medio periodo della Strategia, la seconda al tema dello sviluppo sostenibile. La prossima edizione potrebbe tenersi nel corso del 2024.

⁶<https://www.aster.it/forum-s3>

⁷<https://www.aster.it/news/forum-s3-2019-i-clust-er-e-lo-sviluppo-sostenibile-ricerca-e-innovazione-per-le-sfide-di-agenda>

Promozione delle opportunità e networking

Spazi AREA S3

Spazi di aggregazione creati nei Tecnopoli dell'Emilia-Romagna per avvicinare i giovani laureati al mercato del lavoro e rafforzare la competitività regionale nei settori individuati nella S3, fornendo informazioni su:

- percorsi formativi
- supporto alla creazione d'impresa innovativa
- accesso ai bandi del Piano delle Alte competenze.

Questi luoghi sono anche ambienti informali dove studenti, ricercatori e docenti universitari possono incontrare startupper e imprenditori accomunati dall'interesse per l'innovazione e dove possono nascere nuove opportunità e progetti.

All'interno delle AREE S3 sono organizzati inoltre, workshop, eventi di networking e attività in collaborazione con partner locali che favoriscono l'innovazione del territorio.

Partecipazione

L'ecosistema della ricerca e dell'innovazione è fortemente strutturato su reti sempre più ampie e capillari, che interessano e soprattutto coinvolgono stakeholder e partenariato, in una logica di sempre maggiore inclusione, per arrivare alla società civile.

Il tema del civic engagement riguarda anche la realizzazione del Piano di comunicazione della S3, con l'obiettivo di allargare sempre di più i nostri pubblici di riferimento e integrare le politiche. Di primaria rilevanza, ad esempio, sarà l'applicazione della Legge sull'attrazione dei talenti, fondamentali per il loro coinvolgimento attivo nei processi di ricerca e di trasferimento tecnologico.

Il progetto SAFE-ER, che si attua nel corso del 2023, ci consente di agire sulla capacità amministrativa interna alla Regione e condivisa con gli stakeholder, proprio per arrivare ad attuare strumenti quali l'accountability partecipata sulla politica di coesione, ambito nel quale il cruscotto S3 gioca un ruolo essenziale.

Tempistica

Calendario condiviso uscite ed eventi per una corretta pianificazione delle attività e dell'impiego delle risorse durante l'anno.

2023

mese	attività
marzo	→ pubblicazione piattaforma web del sistema di Monitoraggio S3
maggio	→ presentazione durante ART-ERX del sistema di Monitoraggio S3 e del modulo di segnalazione dei bandi
giugno	→ durante R2B: presentazione pubblica del sistema di Monitoraggio S3 con PA
dicembre	→ prima edizione del report sullo stato di attuazione della S3 ➤ pubblicazione post di promozione

2024

mese	attività
giugno	→ R2B 2024
settembre	→ pubblicazione report analitico ➤ pubblicazione post di promozione
ottobre	→ Forum S3 2024
dicembre	→ Seconda edizione del report sullo stato di attuazione della S3 ➤ pubblicazione post di promozione